



ΠΡΑΚΤΙΚΟ 2
ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ
ΤΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
ΔΗΜΟΥ ΛΑΡΙΣΑΙΩΝ

Στην Λάρισα σήμερα την 17 Φεβρουαρίου του έτους 2015, ημέρα της εβδομάδας Τρίτη και ώρα 14:00, στο Δημοτικό Κατάστημα, η Επιτροπή Τουριστικής Ανάπτυξης του Δήμου Λαρισαίων συνήλθε σε συνεδρίαση, ύστερα από την με Α.Π. 8618/10-02-2015 πρόσκληση του Προέδρου αυτής Αντιδήμαρχο Λαρισαίων κ. Γεώργιο Σούλτη, η οποία έγινε σύμφωνα με τους ορισμούς του άρθρου 67 του Ν. 3852/7-6-2010.

Ήταν δε παρόντες από τα μέλη του οι κ.: 1) Γεώργιος Σούλτης Αντιδήμαρχος Λαρισαίων, ως Πρόεδρος, 2) Ειρήνη Παπανικολάου, εκπρόσωπος της Ένωσης Ξενοδόχων Ν. Λάρισας και του Συνδέσμου Θεσσαλικών Επιχειρήσεων, 3) Αναστάσιος Γούσιος, εκπρόσωπος της Ένωσης Επιχειρήσεων Διαφήμισης και Επικοινωνίας Κεντρικής Ελλάδας, 4) Παναγιώτα Σάρρου, εκπρόσωπος του Θεσσαλικού Κέντρου Ανάπτυξης Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας Επιμελητηρίου Λάρισας, 5) κ. Αλέξανδρος Σακελλάρης, εκπρόσωπος του Σωματίου ιδιοκτητών καφετεριών και καφέ μπαρ Λάρισας, 6) Ιωάννα Γεροκόστα, εκπρόσωπος του Συλλόγου φίλων Πηνείου και παραποτάμιου πολιτισμού, 7) Έφη Οικονόμου, Τουριστικός Πράκτορας, εμπειρογνώμονας, 8) Βελίσσαριου Στάθης εμπειρογνώμονας Πρόεδρος Τμήματος Τουριστικών Επιχειρήσεων ΤΕΙ Θεσσαλίας, 9) Νικολέτα Νταγκάρα, Εκπαιδευτικός (Διοίκηση Τουρισμού Πολιτισμού) εμπειρογνώμονας 10) Καμηλαράκη Μαρία, Δημοτική Σύμβουλος, και δεν προσήλθαν οι: 1) Κρίκης Αθανάσιος, Δημοτικός Σύμβουλος, 2) Τερζούδης Χρήστος, Δημοτικός Σύμβουλος 3) Ζιαζιά Σουφλιά Αικατερίνη, Δημοτική Σύμβουλος. 4) Μπάρας Νικόλαος, Δημοτικός Σύμβουλος, 5) Κωστούλας Αριστοτέλης, Υπάλληλος του Δήμου Λαρισαίων, 6) Μπουντίνα Αναστασία, εμπειρογνώμονας, 7) Βλαχάκης Γρηγόρης, εκ μέρους του Συνδέσμου νέων επιχειρηματιών – ΕΣΥΝΕ Θεσσαλίας.

Τη συνεδρίαση παρακολούθησαν και έκαναν τοποθέτηση και οι κ. Ευσταθίου, εκπρόσωπος της Ομοσπονδίας ενοικιαζόμενων τουριστικών καταλυμάτων Νομού Λάρισας και κ. Ντάγκας μέλος του Επιμελητηρίου Λάρισας.

Η Επιτροπή Τουριστικής Ανάπτυξης, αφού βρέθηκε σε νόμιμη απαρτία, εισέρχεται στην συζήτηση:

Αρχικά έγινε μια σύντομη ενημέρωση από τον Πρόεδρο της Επιτροπής και Αντιδήμαρχο κ. Γεώργιο Σούλτη, α) για την ανάγκη συντονισμού των προσπαθειών για την τουριστική προβολή μαζί με Δήμους της ευρύτερης περιοχής της Λάρισας β) για την ενεργοποίηση της Αναπτυξιακής Εταιρίας Νομού Λάρισας (ΑΕΝΟΛ Α.Ε), γ) για την αξιοποίηση ευρωπαϊκών προγραμμάτων και δ) την αξιοποίηση του στρατηγικού σχεδίου μάρκετινγκ που πρόκειται να βγει σε διαβούλευση.

Επίσης ο κ Σούλτης αναφέρθηκε στα παρακάτω ως σημαντικά και πρώτα εφαρμόσιμα θέματα: α) δημιουργία τουριστικού υλικού για την πόλη β) προσδιορισμός ωραρίων επισκέψεων στις πολιτιστικές δομές του Δήμου (Πινακοθήκη, Λαογραφικό, Μύλος κλπ.) γ) επίλυση του θέματος πρόσβασης λεωφορείων στα ξενοδοχεία εντός των πεζοδρόμων δ) προώθηση διαδρομών επισκεπτών εντός της πόλης με πιθανή έκδοση σχετικού φυλλαδίου ε) σχεδιασμός γεγονότων για την αύξηση τουριστικού ενδιαφέροντος της πόλης στ) ανάγκη δημιουργίας εκθεσιακού χώρου προδιαγραφών καθώς και ζ) επανεξέταση θεσμών διοργανώσεων και μετεξέλιξη τους (παζάρι, φεστιβάλ Πηνείου κ.α) καθώς και αξιοποίηση υφιστάμενων ή προτεινόμενων προγραμματιζόμενων εκδηλώσεων από άλλους φορείς όπως π.χ. Διεθνές φεστιβάλ κινηματογράφου, πειραματικού θεάτρου, παραδοσιακών χορών, φεστιβάλ καφέ κτλ.

Στη συνέχεια έλαβε το λόγο κ. Ειρήνη Παπανικολάου εκπρόσωπος της Ένωσης Ξενοδόχων Ν. Λάρισας η οποία κατέθεσε τις προτάσεις της και γραπτώς στη γραμματεία της Επιτροπής.

Η κ. Παπανικολάου μίλησε για: α) την ανάγκη σήμανσης του κέντρου για την εξυπηρέτηση των επισκεπτών των ξενοδοχείων σε πεζοδρόμους β) την επίλυση θεμάτων με διαφημιστικές πινακίδες γ) για το θέμα πρόσβασης των τουριστικών λεωφορείων αλλά και των ιδιωτικών οχημάτων των διαμενόντων σε ξενοδοχεία της πόλης που βρίσκονται σε πεζοδρόμους (Grand Hotel, Metropol, Divani, Asteras) καθώς και πρόβλεψη συγκεκριμένου χώρου στάθμευσης τουριστικών λεωφορείων και δ) την έκδοση ετήσιου ημερολογίου εκδηλώσεων της πόλης με αξιόλογες δράσεις που είναι εκ των προτέρων προγραμματισμένες

καθώς και με τα στοιχεία που αφορούν επισκέψεις σε μνημεία και διαδρομές όπως π.χ. ωράριο λειτουργίας.

Στη συνέχεια έλαβε το λόγο η Ιωάννα Γεροκόστα εκπρόσωπος του Συλλόγου φίλων Πηνειού και παραποτάμιου πολιτισμού, η οποία αναφέρθηκε: α) στην ανάγκη θέσπισης προδιαγραφών ή κανονισμών για τις διαφημιστικές πινακίδες στην πόλη β) ιστοσελίδα για την τουριστική προβολή της πόλης γ) περίπτερο με διαφημιστικό υλικό του Δήμου και άλλων φορέων, οργανισμών, συλλόγων της πόλης αλλά και των ΟΤΑ της περιοχής σε εμφανές σημείο στην Κεντρική Πλατεία.

Στη συνέχεια έλαβε το λόγο ο κ. Αναστάσιος Γούσιος, εκπρόσωπος της Ένωσης Επιχειρήσεων Διαφήμισης και Επικοινωνίας Κεντρικής Ελλάδας ο οποίος κατέθεσε τις προτάσεις της και γραπτώς στη γραμματεία της Επιτροπής και αναφέρθηκε στην: α) δημιουργία «διαδρομών ξενάγησης», ανάλογα με ειδικά ενδιαφέροντα επισκεπτών, πχ αρχαιολογικά μνημεία, βυζαντινά, σύγχρονη τέχνη κλπ. β) δημιουργία ενότητας στην ιστοσελίδα του Δήμου, σε ελληνικά και αγγλικά τουλάχιστον, με περιεχόμενο πληροφορίες για την πόλη και τα δρώμενα (προτεινόμενο πρότυπο <http://www.wien.info/>) και σύνδεση της με κοινωνικά δίκτυα, τουλάχιστον facebook, twitter, foursquare, youtube, instagram. γ) παραγωγή ενημερωτικού υλικού και διανομή του στα ξενοδοχεία της πόλης, σε ταξιδιωτικούς πράκτορες, σε Μέσα Μαζικής Μεταφοράς και σε όσους εμπλέκονται με την προσέλκυση επισκεπτών στη Λάρισα δ) δημιουργία εκδηλώσεων, εμπορικών, πολιτιστικών, αθλητικών ή πολυθεματικών, συμπληρωματικά και όχι ανταγωνιστικά (βλ. χωριό Αη Βασίλη) προς εκδηλώσεις όμορων πόλεων ή Νομών ε) επικοινωνία με ταξιδιωτικά γραφεία στην Ελλάδα για τη δυνατότητα πραγματοποίησης μαθητικών και περιηγητικών εκδρομών με επίκεντρο τη Λάρισα.στ) διεκδίκηση και διευκόλυνση διεξαγωγής μεγάλων γεγονότων στην πόλη, συνέδρια, φεστιβάλ κλπ, με την παραχώρηση χώρων και άλλων παροχών, πχ δωρεάν προβολή από το δημοτικό ραδιόφωνο, την ιστοσελίδα, τις θέσεις διαφήμισης του Δήμου κλπ. ζ) συμμετοχή σε φορείς και ενέργειες προβολής της ευρύτερης περιοχής, Περιφερειακής Ενότητας, Περιφέρειας, Χώρας, στις περιπτώσεις που οι ενέργειες αυτές απευθύνονται σε εν δυνάμει επισκέπτες της πόλης η) στον τρόπο λειτουργίας της Επιτροπής Τουριστικής Ανάπτυξης (λήψη αποφάσεων και εφαρμογή) Πρότεινε η Επιτροπή Τουριστικής Ανάπτυξης να συνεδριάζει και θεματικά καθώς τα θέματα είναι πολλά και όταν ανοίξουν θα είναι καλύτερο να δουλεύονται θεματικά.

Στη συνέχεια έλαβε το λόγο ο κ. Αλέξανδρος Σακελλάρης, εκπρόσωπος του Σωματίου ιδιοκτητών καφετεριών και καφέ μπαρ Λάρισας, ο οποίος αρχικά θέλησε να ενημερωθεί αν υπάρχει σχετικός προϋπολογισμός του Δήμου για τουριστικές δράσεις. Στη συνέχεια αναφέρθηκε: α) στην αξιοποίηση των πινακίδων μεταβαλλόμενου μηνύματος β) στον προσδιορισμό των ηλικιακών ομάδων που επιδιώκουμε να προσεγγίσουμε ως επισκέπτες και με ποιο τρόπο π.χ. για το παζάρι, για το Φεστιβάλ Πηνειού κτλ γ) στην ανάγκη το Φεστιβάλ Πηνειού να αλλάξει προφίλ να προσδιοριστεί το κοινό στο οποίο απευθύνεται, να προστεθούν μουσικές σκηνές και συνδεθεί με δραστηριότητες στους χώρους της πόλης δ) ενημέρωσε για το Φεστιβάλ Καφέ που διοργανώσει το Σωματίου ιδιοκτητών καφετεριών και καφέ μπαρ Λάρισας πιθανόν το Σεπτέμβριο στο Μύλο του Παππά καθώς και βήματα συνεργασίας με το Δήμο για καλύτερη και διαφορετική διοργάνωσή του την επόμενη χρονιά..

Στη συνέχεια έλαβε το λόγο ο κ. Βελίσσαριου Στάθης εμπειρογνώμονας Πρόεδρος Τμήματος Τουριστικών Επιχειρήσεων ΤΕΙ Θεσσαλίας ο οποίος κατέθεσε τις προτάσεις της και γραπτώς στη γραμματεία της Επιτροπής και μετέφερε την εμπειρία του από την συμμετοχή του ΤΕΙ Θεσσαλίας στην 10^η Πανελλήνια Γεωργική Κτηνοτροφική Έκθεση. Κυρίως αναφέρθηκε δε στον εντοπισμό μιας τεράστιας δυναμικής που μπορεί να αναπτυχθεί γύρω από την έκθεση. Για το λόγο αυτό είναι μεγάλη η ανάγκη να γίνουν άμεσες παρεμβάσεις υποδομής ώστε να αποκτήσει η Λάρισα έναν σύγχρονο εκθεσιακό χώρο. Στη συνέχεια έλαβε το λόγο ο κ. Βελίσσαριου Στάθης εμπειρογνώμονας Πρόεδρος Τμήματος Τουριστικών Επιχειρήσεων ΤΕΙ Θεσσαλίας ο οποίος κατέθεσε τις προτάσεις της και γραπτώς στη γραμματεία της Επιτροπής και μετέφερε την εμπειρία του από την συμμετοχή του ΤΕΙ Θεσσαλίας στην 10^η Πανελλήνια Γεωργική Κτηνοτροφική Έκθεση. Συγκεκριμένα πρότεινε τη βελτίωση και επέκταση των υποδομών της σκεπαστής αγοράς της Νεάπολης, με σκοπό τη δημιουργία ενός σοβαρού και μοντέρνου εκθεσιακού κέντρου. Ειδικότερα: α) την μικρή επέκταση των στεγασμένων χώρων β) το μερικό κλείσιμο ορισμένων σκεπαστών χώρων γ) τη διαμόρφωση του περιβάλλοντος χώρου δ) τη βελτίωση του δαπέδου (με επίστρωση) ε) την αναβάθμιση του ηλεκτρικού δικτύου στ) τη μόνιμη εγκατάσταση θέρμανσης και εξαερισμού ζ) τη στεγανοποίηση την οροφής η) το βάνιμο των σκουριασμένων επιφανειών και αλλά και την αναβάθμιση των παρεχόμενων υπηρεσιών από τον Δήμο, ώστε να δημιουργηθεί ένα ποιοτικό και αναβαθμισμένο εκθεσιακό κέντρο, σε μία πάρα πολύ ιδανική περιοχή, με άριστη πρόσβαση, αλλά και τη διαθεσιμότητα εκατοντάδων θέσεων πάρκινγκ.

Τόνισε ακόμη ότι το το έργο αυτό μπορεί να αποτελέσει ένα διαχρονικό σημείο ενδιαφέροντος και σημείο αναφοράς για το Δήμο Λάρισας, με την πολύπλευρη αξιοποίησή του, συμβάλλοντας όχι μόνο στη τουριστική, αλλά και στην οικονομική ανάπτυξη της πόλης.

Στη συνέχεια έλαβε το λόγο ο κ. Ευσταθίου, εκπρόσωπος της Ομοσπονδίας ενοικιαζόμενων τουριστικών καταλυμάτων Νομού Λάρισας ο οποίος εξέφρασε την άποψη ότι υπάρχει ανάγκη η Λάρισα να προσδιορίσει την ταυτότητά της και να αποκτήσει ένα brand name. Επίσης εξέφρασε την άποψη ότι η Λάρισα θα έπρεπε να έχει δικό της αεροδρόμιο κι ότι το αεροδρόμιο της Νέας Αγχιάλου δεν την εξυπηρετεί.

Ωστόσο με αυτή τη δεύτερη τοποθέτησή του δεν συμφώνησε κανείς από την Επιτροπή.

Στη συνέχεια έλαβε το λόγο ο κ. Ντάγκας μέλος του Επιμελητηρίου Λάρισας ο οποίος ενημέρωσε για τη δράση του Επιμελητηρίου σχετικά με τη φυσιογνωμία της πόλης και της περιοχής με την ονομασία Authentic Olympus Land και τις δυνατότες συνεργασίας πάνω σ' αυτή τη δράση με το Δήμο Λαρισαίων.

Στη συνέχεια έλαβε το λόγο η κ. Νικολέτα Νταγκάρα Εκπαιδευτικός (Διοίκηση Τουρισμού Πολιτισμού) εμπειρογνώμονας, η οποία κατέθεσε πρόταση για το πρόβλημα της διέλευση οχημάτων από τους πεζοδρόμους για να πάνε στα πάρκινγκ των ξενοδοχείων: να γίνει μια λευκή διαγράμμιση με σχετική δαπέδια σήμανση ώστε να προσέχουν και οι πεζοί αλλά να λειτουργεί και ως σήμανση προς το πάρκινγκ για κάθε επισκέπτη εκτός πόλης κάτι που συνηθίζεται σε άλλες ευρωπαϊκές χώρες. Επίσης επεσήμανε από τη μεριά της την άμεση λειτουργία ιστοσελίδας για την τουριστική προβολή της πόλης.

Στο τέλος ο Πρόεδρος της Επιτροπής και Αντιδήμαρχος κ. Γεώργιος Σούλτης ανέφερε ότι οι προτάσεις που έγιναν και μπορούν αν δρομολογηθούν άμεσα θα προχωρήσουν ενώ ανέφερε ότι θα εξεταστεί το ενδεχόμενο να γίνουν και θεματικές συνεδριάσεις της Επιτροπής Τουριστικής Ανάπτυξης.

Το παρόν συντάχθηκε αναγνώσθηκε και αφού βεβαιώθηκε υπογράφεται όπως παρακάτω.

Η ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΔΙΑΒΟΥΛΕΥΣΗΣ ΔΗΜΟΥ ΛΑΡΙΣΑΙΩΝ

**Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ
ΤΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ
ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ**

ΤΑ ΜΕΛΗ

ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΣΟΥΛΤΗΣ

ΔΗΜΟΣ ΛΑΡΙΣΑΙΩΝ
MUNICIPALITY OF LARISSA