



Δ Η Μ Ο Σ Λ Α Ρ Ι Σ Α Ι Ω Ν



Δ Η Μ Ο Τ Ι Κ Η Ε Π Ι Χ Ε Ι Ρ Η Σ Η
Υ Δ Ρ Ε Υ Σ Η Σ & Α Π Ο Χ Ε Τ Ε Υ Σ Η Σ Λ Α Ρ Ι Σ Σ Α Σ

Σ Τ Ρ Α Τ Η Γ Ι Κ Ο Σ Χ Ε Δ Ι Ο Μ Α Ρ Κ Ε Τ Ι Ν Γ Κ Λ Α Ρ Ι Σ Σ Α Σ

Δ Ε Υ Τ Ε Ρ Η Φ Α Σ Η

Π Ρ Ο Τ Ε Ι Ν Ο Μ Ε Ν Η Δ Ι Α Δ Ι Κ Α Σ Ι Α
Γ Ι Α Τ Η Δ Ι Α Β Ο Υ Λ Ε Υ Σ Η

Δ ε κ έ μ β ρ ι ο ς 2014



Ε Ρ Γ Α Σ Τ Η Ρ Ι Ο Τ Ο Υ Ρ Ι Σ Τ Ι Κ Ο Υ
Σ Χ Ε Δ Ι Α Σ Μ Ο Υ
Ε Ρ Ε Υ Ν Α Σ & Π Ο Λ Ι Τ Ι Κ Η Σ
Τ Μ Η Μ Α Μ Η Χ Α Ν Ι Κ Ω Ν
Χ Ω Ρ Ο Τ Α Ξ Ι Α Σ Π Ο Λ Ε Ο Δ Ο Μ Ι Α Σ
& Π Ε Ρ Ι Φ Ε Ρ Ε Ι Α Κ Η Σ Α Ν Α Π Τ Υ Ξ Η Σ



Π Ο Λ Υ Τ Ε Χ Ν Ι Κ Η Σ Χ Ο Λ Η
Π Α Ν Ε Π Ι Σ Τ Η Μ Ι Ο Θ Ε Σ Σ Α Λ Ι Α Σ

Η διαδικασία διαβούλευσης προτείνεται να αποτελείται από 2 διαδοχικά βήματα:

- 1) πλατιά διαβούλευση, και
- 2) στοχευμένη διαβούλευση

ΚΥΡΙΟΣ ΣΤΟΧΟΣ:

Να γίνουν κοινωνοί, συμμετοχοί και αρωγοί όσο γίνεται περισσότεροι κάτοικοι και φορείς της πόλης στην προσπάθεια διαμόρφωσης του πλαισίου εφαρμογής του Στρατηγικού Σχεδίου Μάρκετινγκ της Λάρισας (ΣΣΜΛ)

ΣΥΜΠΛΗΡΩΜΑΤΙΚΟΣ ΣΤΟΧΟΣ:

Να ενσωματωθούν παρατηρήσεις και υποδείξεις τόσο φυσικών προσώπων όσο και φορέων οι οποίες, για διάφορους λόγους, είτε δεν καταγράφηκαν στην έρευνα πεδίου ή δεν επισημάνθηκαν στις επεξεργασίες της Ομάδας Έργου

ΒΑΣΙΚΗ ΠΡΟΥΠΟΘΕΣΗ 1:

Να έχουν όλοι οι συμμετέχοντες, κατά το δυνατόν, την ίδια πληροφόρηση για το θέμα της διαβούλευσης

ΒΑΣΙΚΗ ΠΡΟΥΠΟΘΕΣΗ 2:

Να εξασφαλιστεί ικανός χρόνος συμμετοχής όσων το επιθυμούν στη διαδικασία

ΠΑΡΑΔΟΧΗ:

Η αναγκαιότητα εφαρμογής του ΣΣΜΛ

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΣ

ΒΗΜΑ 1

Αξιοποιούμε κάθε διαθέσιμο μέσο για να γίνει γνωστό το θέμα και να προωθηθεί το κείμενο της διαβούλευσης. Θέλουμε οι κάτοικοι να γνωρίζουν, έστω και ως όνομα το ΣΣΜΛ

ΚΕΙΜΕΝΟ ΠΛΑΤΙΑΣ ΔΙΑΒΟΥΛΕΥΣΗΣ:

Σύντομη περίληψη (8 σελίδες) της πρότασης που κάνει η Ομάδα Έργου. Δυνατότητα εκ μέρους των συμμετεχόντων να έχουν ηλεκτρονική πρόσβαση στο πλήρες κείμενο. Παρατηρήσεις, δυνητικά σε οποιοδήποτε θέμα αλλά με επίκεντρο την ταυτότητα, τις ομάδες στόχους και τα προτεινόμενα εξειδικευμένα πακέτα, γίνονται δεκτές είτε ηλεκτρονικά ή γραπτά

ΔΕΙΚΤΗΣ ΑΠΗΧΗΣΗΣ ΤΗΣ ΔΙΑΒΟΥΛΕΥΣΗΣ:

- (α) ο αριθμός των ηλεκτρονικών επισκέψεων στην περίληψη, και
- (β) ο αριθμός των παρατηρήσεων που θα συγκεντρωθούν

ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ:

Η αξιολόγηση των παρατηρήσεων που θα συλλεχθούν και θα ταξινομηθούν με ευθύνη του Δήμου

ΒΗΜΑ 2

Προτείνονται να εφαρμοστούν **δύο μέθοδοι συμμετοχικού σχεδιασμού**:

- (α) Ομάδα Εστίασης (Focus Group), και
- (β) η τεχνική Goal Oriented Project Planning (GOPP, Προγραμματισμός Έργου Προσανατολισμένος στο Στόχο).

Οι **συμμετέχοντες** στην ομάδα εστίασης προτείνονται από το Δήμο, ενώ για την GOPP από την Ομάδα Έργου. Σε περίπτωση κοινών ατόμων εφαρμόζεται κατευθείαν η GOPP. Και οι δύο μέθοδοι στοχεύουν στον καθορισμό του οράματος, σε σχέση και με τα προτεινόμενα πακέτα. Στην ομάδα εστίασης μπορεί να μετέχει (θεωρητικά) κάθε εμπλεκόμενος φορέας, ενώ στη GOPP εστιάζουμε σε άτομα (και όχι φορείς) που μπορούν να εκφράσουν “εμπειρογνωμοσύνη”.

Οι **συνεδρίες της ομάδας εστίασης** διαρκούν από 1 έως 2 ώρες και ο ιδανικός αριθμός συμμετεχόντων είναι από 4 έως 8 άτομα. Αν παραστεί ανάγκη μπορούν να γίνουν την ίδια ημέρα μέχρι και 3 ομάδες εστίασης (είτε παράλληλα ή διαδοχικά). Ο συντονιστής δουλεύει με ημι-δομημένο ερωτηματολόγιο στο οποίο μπορούν εκτός από ερωτήματα της Ομάδας Έργου να τεθούν και ζητήματα που επιθυμεί να θέσει ο Δήμος σχετικά με το ΣΣΜΛ.

Η συνεδρία της GOPP απαιτεί από 6 έως 12 άτομα και διαρκεί από 2 έως και 4 ώρες. Τα **βασικά στάδια** της μεθόδου περιλαμβάνουν:

- (α) ανάλυση των εμπλεκόμενων φορέων,
- (β) ανάλυση των προβλημάτων (Cause-Effect Diagramme: Διάγραμμα Αιτίας-Επίδρασης)
- (γ) ιεράρχηση των στόχων, και
- (δ) Project Planning Matrix (PPM: Μήτρα Προγραμματισμού Έργου).

Γι αυτή τη διαδικασία αυτή θα μπορούσε να χρησιμοποιηθεί μια από τις 2 περιλήψεις (η ευρεία ή η συνοπτική) και απαιτείται ένα 3ήμερο.

ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ:

Η ανάλυση των απόψεων της (των) ομάδας(ων) εστίασης. Και στις δύο περιπτώσεις θα χρειαστεί η πλήρης ηχητική κάλυψη (πιθανά και με βίντεο) της διαδικασίας.

ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ

	<i>1^η εβδομάδα (26-30/1)</i>	<i>2^η εβδομάδα (2-6/2)</i>	<i>3^η εβδομάδα (9-13/2)</i>	<i>4^η εβδομάδα (16-20/2)</i>	<i>5^η εβδομάδα (23-27/2)</i>	<i>6^η εβδομάδα (2-6/3)</i>	<i>7^η εβδομάδα (9-13/3)</i>	<i>8^η εβδομάδα (16-20/3)</i>
I. Πλατιά διαβούλευση								
Στήσιμο & προωθητικές ενέργειες								
Παραμονή στο διαδίκτυο								
Ταξινόμηση υλικού από το Δήμο								
Αποδελτίωση								
II. Δυο Μέθοδοι συμμετοχικού σχεδιασμού: Ομάδα Εστίασης & τεχνική Goal Oriented Project Planning								
Προετοιμασία								
Υλοποίηση								
Ανάλυση υλικού								

