



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΔΗΜΟΣ ΛΑΡΙΣΑΙΩΝ
 Δ/ΝΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟΥ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ
 ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ

ΑΠΟΦΑΣΗ ΑΡΙΘ. 131
ΑΠΟ ΤΟ ΥΠ' ΑΡΙΘ. 7/2017 ΠΡΑΚΤΙΚΟ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΕΩΣ
ΤΟΥ ΔΗΜΟΤΙΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ ΛΑΡΙΣΑΙΩΝ

ΘΕΜΑ: Έγκριση δαπανών και διάθεσης πίστωσης εξόδων για τη συμμετοχή του Δήμου Λαρισαίων στο 2^ο Πανελλήνιο Συνέδριο Branding και Marketing τόπου.

Στη Λάρισα σήμερα 14^η του μηνός Μαρτίου του έτους 2017, ημέρα Τρίτη και ώρα 19.00 μ.μ. το Δημοτικό Συμβούλιο του Δήμου Λαρισαίων συνήλθε σε συνεδρίαση, ύστερα από τη με αρ. πρωτ. 15876/10-3-2017 πρόσκληση του Προέδρου αυτού, η οποία έγινε σύμφωνα με τους ορισμούς του άρθρου 67 του Ν. 3852/7-6-2010.

Ήταν δε παρόντες από τα μέλη του οι κ.κ: 1) Τάχος Δημήτριος, ως Πρόεδρος, 2) Αδαμόπουλος Αθανάσιος, 3) Αναστασίου Μιχαήλ, 4) Αντωνίου Νέστωρ, 5) Αράγκουλε Δέσποινα, 6) Βαγενά Αγγελική, 7) Βλησαρούλης Αθανάσιος, 8) Γελαλή Πολυξένη, 9) Γεωργάκης Δημήτριος, 10) Δαούλας Θωμάς, 11) Δεληγιάννης Δημήτριος, 12) Διαμάντος Κωνσταντίνος, 13) Ζαούτσος Γεώργιος, 14) Ζιαζιά – Σουφλιά Αικατερίνη, 15) Καλαμπαλίκης Κων/νος, 16) Καλτσάς Νικόλαος, 17) Καραλαριώτου Ειρήνη, 18) Καφές Θεόδωρος, 19) Κρίκης Πέτρος, 20) Κυριτσάκας Ν. Βάϊος, 21) Κωσταρόπουλος Γεώργιος, 22) Μαβίδης Δημήτριος, 23) Μαμάκος Αθανάσιος, 24) Μπαμπαλής Δημήτριος, 25) Μπαράς Νικόλαος, 26) Μπατζανούλης Αλέξανδρος, 27) Ξηρομερίτης Μάριος, 28) Παναγιωτακοπούλου-Δαλαμπύρα Αγγελική, 29) Παπαδημητρίου Βασίλειος, 30) Πράπας Αντώνιος, 31) Πράπας Κωνσταντίνος, 32) Ρεβήσιος Κωνσταντίνος, 33) Σάπκας Παναγιώτης, 34) Σούλτης Γεώργιος, 35) Σουρλαντζής Απόστολος, 36) Τζανακούλης Κων/νος, 37) Τσεκούρα – Ζαχαρού Βάϊα, 38) Τσιαούσης Κωνσταντίνος και 39) Τσιλιμίγκας Χρήστος.

και δεν προσήλθαν οι Δημοτικοί Σύμβουλοι κ.κ. 1) Γεωργούλης Αλέξανδρος, 2) Καμηλαράκη-Σαμαρά Μαρία, 3) Μπουσμπούκης Ιωάννης, 4) Νασιώκας Έκτορας, 5) Νταής Παναγιώτης, 6) Παζιάνας Γεώργιος, 7) Σουλούκου Ασπασία, 8) Τερζούδης Χρήστος, 9) Τσακίρης Μιχαήλ και 10) Ψάρρα – Περίφανου Άννα.

Το Δημοτικό Συμβούλιο, αφού βρέθηκε σε νόμιμη απαρτία (σε σύνολο αριθμού συμβούλων 49 παρευρίσκονταν οι 39, αποτελούντες την απόλυτη πλειοψηφία αυτού, άρθρο 96 παράγραφος 2 του ΔΚΚ (Ν. 3463/8-6-2006), δηλαδή τον αμέσως μεγαλύτερο ακέραιο του μισού του νομίμου αριθμού των μελών του Συμβουλίου), εισέρχεται στη συζήτηση των θεμάτων παρόντος του Δημάρχου κ. Απόστολου Καλογιάννη.

Κατά τη συζήτηση του θέματος απουσίαζαν οι Δ.Σ. κ. Τζανακούλης Κων/νος, Μαμάκος Αθανάσιος και Ξηρομερίτης Μάριος.

Το Δημοτικό Συμβούλιο Λαρισαίων, μετά από συζήτηση σχετικά με το θέμα: Έγκριση δαπανών και διάθεσης πίστωσης εξόδων για τη συμμετοχή του Δήμου Λαρισαίων στο 2^ο Πανελλήνιο Συνέδριο Branding και Marketing τόπου και αφού έλαβε υπόψη:

1. Το άρθρο 65, παράγραφος 1 του Ν. 3852/10.
2. Το άρθρο 158, παράγραφος 3, εδαφ β' του Ν. 3463/2006.
3. Τη με αρ. πρωτ. 15303/08-03-2017 εισήγηση της Δ/σης Επιχειρησιακού Σχεδιασμού, Τμήμα Σχεδιασμού, η οποία έχει ως εξής:

Ζητείται η έγκριση δαπανών και διάθεσης πίστωσης για συμμετοχή του Δήμου Λαρισαίων στη διοργάνωση του 2ου Πανελλήνιου Συνεδρίου Branding και Marketing τόπου, από κοινού με το Τμήμα Μηχανικών Χωροταξίας, Πολεοδομίας και Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΤΜΧΠΠΑ) του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας. Το συνέδριο θα πραγματοποιηθεί στη Λάρισα 31-03 έως 02-04-2017. Η έναρξη θα γίνει στο Θέατρο του Μύλου και η λήξη στο Δημοτικό Θέατρο ΟΥΗΛ.

Ολοένα και περισσότερες πόλεις διεθνώς επιχειρούν να βελτιώσουν την εικόνα και την φήμη τους με βάση τις πρακτικές του marketing και branding του τόπου. Ζητούμενο είναι η προσέλκυση νέων κατοίκων, τουριστών και επενδυτών και η πρόκληση αισθήματος τοπικής υπερηφάνειας στους κατοίκους. Η τάση αυτή συνοδεύεται από την αναζήτηση ενός θεωρητικού πλαισίου, καθώς και μεθοδολογικών εργαλείων, για το σχεδιασμό και την αξιολόγηση της εφαρμογής των αντίστοιχων στρατηγικών, προκαλώντας μία ιδιαίτερα ενδιαφέρουσα επιστημονική συζήτηση.

Στην Ελλάδα, ιδιαίτερα τα τελευταία χρόνια (δηλαδή στην περίοδο της κοινωνικο-οικονομικής κρίσης), οι υπεύθυνοι των πόλεων αναζητούν τρόπους ώστε να αξιοποιήσουν περισσότερο τις δυνατότητές τους, βεβαίως σε σύνδεση με τη συνηθισμένη επίλυση των προβλημάτων. Στην κατεύθυνση αυτή επιδιώκουν να διαμορφώσουν την ταυτότητά τους και να βελτιώσουν τον τρόπο προβολής τους.

Το Μάρτιο του 2012 οργανώθηκε στο Βόλο το 1ο Συνέδριο Marketing και Branding του Τόπου με μεγάλη επιτυχία και με ιδιαίτερα θετικό αντίκτυπο. Το 2ο Συνέδριο φιλοδοξεί να συνεχίσει την προσπάθεια, προσκαλώντας ειδικούς επιστήμονες, στελέχη της Τοπικής Αυτοδιοίκησης και Δημόσιας Διοίκησης και επαγγελματίες να παρουσιάσουν την εμπειρία τους στο αντικείμενο.

Στο συνέδριο θα συμμετάσχουν προσκεκλημένοι ομιλητές, καθηγητές Πανεπιστημίων από Ελλάδα και εξωτερικό ενώ αναμένεται μεγάλος αριθμός συνέδρων μετά και την προηγούμενη πετυχημένη διοργάνωση.

Οι εισηγήσεις από ερευνητές, μελετητές, φοιτητές, υποψήφιους διδάκτορες, επαγγελματίες, συμβούλους, εκπροσώπους της Τοπικής και Δημόσιας Διοίκησης κ.ά. θα αναφέρονται σε θεωρητικά ζητήματα, εμπειρικές εργασίες, έρευνες πεδίου, ειδικές δράσεις, μελέτες περιπτώσεων, καμπάνιες προβολής κ.ά. που μπορούν να προσφέρουν νέες ιδέες και βέλτιστες πρακτικές πάνω στο γενικό θέμα του συνεδρίου.

Σύμφωνα με:

1. Τα άρθρο 65, παράγραφος 1 του Ν.3852/2010,
2. Το εδαφ. β. παρ.3 άρθρου 158 του Ν. 3463/2006.

Σύμφωνα με το εδαφ. Β. παρ.3 άρθρου 158 του Ν. 3463/2006 «πιστώσεις που είναι εγγεγραμμένες στον προϋπολογισμό και αφορούν συνέδρια και συναντήσεις που διοργανώνουν άλλοι φορείς και συμμετέχει ο Δήμος και συνδέονται με την προαγωγή των πολιτιστικών και πνευματικών ενδιαφερόντων των κατοίκων του» το Δημοτικό Συμβούλιο αποφασίζει για την έγκριση εξόδων του συνεδρίου καθώς και για τη διάθεση πίστωσης.

Παρακαλούμε για την έγκριση δαπανών και διάθεσης πίστωσης 5.500 ευρώ η οποία θα βαρύνει τον Κ.Α. 00.6441.00001 με τίτλο «Συμμετοχές σε συνέδρια, συναντήσεις και διαλέξεις»

για να καλυφθεί μέρος των εξόδων της συνδιοργάνωσης του 2^{ου} Πανελληνίου Συνεδρίου Branding και Marketing τύπου.

Περιγραφή	Κόστος (συμπεριλαμβάνεται 24% Φ.Π.Α.)
Μετακινήσεις κεντρικών ομιλητών	2.020 €
Δείπνο προσκεκλημένων ομιλητών	500 €
Εκτυπώσεις (προσκλήσεις, πρόγραμμα, καρτελάκια συνέδρων κτλ	2.980 €
ΣΥΝΟΛΟ	5.500 €

4. Τη διαφωνία του Δημοτικού Συμβούλου κ. Κρίκη Πέτρου.

ΑΠΟΦΑΣΙΣΕ ΚΑΤΑ ΠΛΕΙΟΥΣΗΦΙΑ

Εγκρίνει τα έξοδα για τη συμμετοχή του Δήμου Λαρισαίων στο 2^ο Πανελλήνιο Συνέδριο Branding και Marketing τύπου καθώς και τη διάθεση πίστωσης των δαπανών, οι οποίες θα βαρύνουν τον Κ.Α. 00.6441.00001 με τίτλο «Συμμετοχές σε συνέδρια, συναντήσεις και διαλέξεις» του προϋπολογισμού του Δήμου Λαρισαίων οικονομικού έτους 2017, με το ποσό των 5.500,00 ευρώ, ως εξής:

Περιγραφή	Κόστος (συμπεριλαμβάνεται 24% Φ.Π.Α.)
Μετακινήσεις κεντρικών ομιλητών	2.020 €
Δείπνο προσκεκλημένων ομιλητών	500 €
Εκτυπώσεις (προσκλήσεις, πρόγραμμα, καρτελάκια συνέδρων κτλ	2.980 €
ΣΥΝΟΛΟ	5.500 €

Το παρόν συντάχθηκε αναγνώσθηκε και αφού βεβαιώθηκε υπογράφεται όπως παρακάτω.

ΤΟ ΔΗΜΟΤΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ

Η ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ

ΤΑ ΜΕΛΗ

**ΖΙΑΖΙΑ - ΣΟΥΦΛΙΑ
ΑΙΚΑΤΕΡΙΝΗ**

ΤΑΧΟΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ